

令和7年度経営発達支援事業実績表

分類	事業	目標	実績	実施時期	事業実施内容	補助金額	評価
1.地域経済動向調査	夏季景気動向調査	100者	74者	9月	9月に全会員対象に夏季景気動向調査を実施し、その結果を集計・分析しました。		B
	R E S A Sによる地域経済分析	1回	2回	7月・11月	事業所数推移や売上高推移、年代別経営者数など集計・分析し地域の実情をもとに指導業務を実施しました。		
2.需要動向調査	自慢品のアンケート調査(ふるさと祭り)	3社3品	3社3品	10月・11月	「グッドライフフェア」「ふるさと祭り」「しずおかの味めぐり」の会場にてそれぞれ1商品の試食とアンケート調査を実施しました。集計結果は事業所にフィードバックするとともに販路開拓支援の参考としました。		B
3.経営状況の分析	経営分析	20者	20者	7月～10月	伴走支援事業所を中心に20事業所の経営分析(財務分析)をローカルベンチマークシートを活用し作成。事業所の各種支援に活用しました。		A
4.事業計画策定支援	DXセミナー	1回	2回	7月～1月	・DXセミナーは「生成AI活用セミナー」を2回開催しました。 ・創業については4月～8年3月まで毎月1回、広域支援拠点職員の協力のもと「創業個別相談会」を実施しました。創業相談は10者、創業計画作成から創業補助金申請支援を1者実施しました。 ・各種補助金申請や経営革新計画承認申請を目標とした事業計画作成支援を広域支援拠点職員の協力のもと7者実施しました。		A
	創業セミナー	1回	—				
	創業者等個別相談会	3回	11回(延べ18人)				
	事業計画策定個別相談	30回	56回				
	事業計画策定事業者数	4者	7者				
	創業計画策定事業者数	2者	2者				
	経営計画策定事業者数	—	5者				
5.事業計画策定後の実施支援	フォローアップ対象事業者	4者	10者	7月～1月	昨年以前に事業計画を作成した事業所と創業者に対し、事業の進捗確認や課題解決などのフォローを実施しました。		A
	創業フォローアップ対象事業者	2者	2者				
6.新たな需要の開拓に寄与する事業	西伊豆自慢品認定事業	20者	22者	7月～1月	・西伊豆自慢品の審査会を開催し新たに10商品を認定しました。 ・当町にきた観光客に自慢品をPRし購買に結びつけるため、自慢品シールと全商品を掲載したカタログ6,000冊を制作し宿泊施設や観光施設に配架しました。 ・県連と連携して都心部で開催した展示商談会に延べ7社出展支援しました。	748,000	B
	S N S活用支援	3者	2者				
	E Cサイト利用支援	5者	1者				
	FOODEX JAPAN出展支援	2者	2者				
	自慢品カタログ制作	1回	1回				
7.事業の評価及び見直し	経営発達支援事業運営委員会	2回	1回	6月	6/19運営委員会にて令和6年度の事業について検証し令和7年度事業計画について意見をもらいました。また、町や金融機関の取り組みなど話して頂き情報の共有を図りました。	118,800	B
	理事会で報告	1回	1回		商エイントラを利用して事業所の支援情報等をデータ化し分析・活用しました。		
	ホームページに掲載	1回	1回				

■判定評価 A:目標達成 B:ほぼ達成 C:半分程度達成 D:ほとんど達成しなかった E:実施しなかった