

令和6年度経営発達支援事業実績表

分類	事業	目標	実績	実施時期	事業実施内容	補助金額	評価
1.地域経済動向調査	夏季景気動向調査	100者	109者	9月	9月に全会員に夏季景気動向調査を実施し、その結果を集計・分析。理事会で報告、広報誌リードに掲載し会員にも共有しました。		B
	RESASによる地域経済分析	1回	1回				
2.需要動向調査	自慢品のアンケート調査(ふるさと祭り)	3社3品	2社2品	11月	ふるさと祭り会場にて2商品の試食とアンケート調査を実施しました。集計結果は事業所にフィードバックするとともに販路開拓支援の参考としました。		B
3.経営状況の分析	経営分析	20者	14者	7月～12月	食品製造業・サービス業を中心に14事業所の経営分析(財務分析)をローカルベンチマークシートを活用し作成。事業所の実行支援に活用しました。		C
4.事業計画策定支援	DXセミナー	1回	2回	7月～12月	・6月～12月まで毎月1回、広域支援拠点職員の協力のもと「創業個別相談会」を実施しました。 ・各種補助金申請や経営革新計画承認申請を目標とした事業計画作成支援を広域支援拠点職員の協力のもと8者実施しました。又、その中から特に必要と認められた事業所3者と中期の経営計画書を作成しました。		A
	創業セミナー	1回	－				
	創業者等個別相談会	3回	6回				
	事業計画策定個別相談	30回	42回				
	事業計画策定事業者数	4者	8者				
	創業計画策定事業者数	2者	1者				
	経営計画策定事業者数	－	3者				
5.事業計画策定後の実施支援	フォローアップ対象事業者	4者	4者	7月～12月	昨年以前に事業計画を作成した事業所と創業者に対し、事業の進捗確認や課題解決などのフォローを実施しました。		A
	創業フォローアップ対象事業者	2者	3者				
6.新たな需要の開拓に寄与する事業	西伊豆自慢品認定事業	19者	21者	7月～1月	・西伊豆自慢品の審査会を開催し新たに5商品を認定しました。 ・当町にきた観光客に自慢品をPRし購買に結びつけるため、応募のあった8商品のPR動画を制作し町内のデジタルサイネージで放映しました。 ・県連と連携して都心部で開催する展示商談会に出展支援しました。	1,204,720	B
	SNS活用支援	2者	2者				
	ECサイト利用支援	4者	1者				
	FOODEX JAPAN出展支援	2者	1者				
	自慢品PR動画制作・放映	8者	8者				
7.事業の評価及び見直し	経営発達支援事業運営委員会	2回	1回	8月	8/9運営委員会にて令和5年度の事業について検証し令和6年度事業計画について意見をもらいました。また、町や金融機関の取り組みなど話して頂き情報の共有を図りました。	118,800	A
	理事会で報告	1回	1回				
	ホームページに掲載	1回	1回				

■判定評価 A:目標達成 B:ほぼ達成 C:半分程度達成 D:ほとんど達成しなかった E:実施しなかった